



PROPÓSITOS INSTITUCIONALES

Los Propósitos del Centro se expresan de la siguiente manera:

1. El **Centro Avanzado de Comunicación “Eulalio Ferrer”**, procura honrar el nombre de su tutor y fundador:
Eulalio Ferrer Rodríguez; profesional destacado de la Publicidad que no se conforma con un desarrollo profesional exitoso de las metodologías de la Comunicación, sino que, incursiona en el fenómeno mismo y colabora a que la disciplina adquiera un carácter científico.
2. Las metodologías de Comunicación deben servir a la expansión del hombre además de los grupos de poder de la sociedad.
3. El **Centro Avanzado de Comunicación “Eulalio Ferrer”** trabaja dentro del segmento de educación superior especializada en comunicación. Si bien observamos el campo educativo en función de las necesidades de estudio que atiende podremos observar ciertas divisiones en las escuelas. Así, el Centro se convierte en una Institución especializada en atender necesidades educativas en el área de comunicación, a nivel superior.
4. Entiende la disciplina de la comunicación como un fenómeno humano complejo, que lucha teóricamente por adquirir un status científico, mientras sus metodologías se expanden vigorosamente al servicio de las sociedades e impulsan y son empujadas por las metodologías de transmisión de información.
5. El **CADEC** encuentra su ámbito de acción educativa en la formación de cuadros teórica, metodológica, y técnicamente preparados para una sólida y correcta actividad profesional.
6. La educación se debe dar generando un acercamiento constante del binomio maestro/alumno para y durante el proceso de enseñanza aprendizaje.
7. Concibe al egresado de Licenciatura, para el manejo adecuado y profesional de las metodologías de comunicación, de una manera especializada.

Así como en las áreas de:

Comunicación de las Organizaciones, Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Visual.

8. Prepara a los egresados de Especialidad, como aquellos profesionales formados globalmente en carreras de Comunicación, así como los egresados de carreras diversas, que requieren para su ejercicio profesional una formación a nivel postgrado y especializada para el adecuado y superior manejo de su profesión enlazada con comunicación.
9. Piensa en la formación de cuadros especializados pero sólidamente teóricos en comunicación capaces de analizar los términos sociales y metodológicas actuantes de la comunicación, con capacidad de investigación con el objetivo de generar modificaciones sociales y para formar los cuadros profesionales a nivel Licenciatura y a nivel Maestría.
10. Concibe asimismo al Doctor en Comunicación como estudioso de la teoría, con habilidades sólidas de la comunicación y amplia perspectiva epistemológica cuyo objetivo es la investigación para el progreso mismo de la disciplina.
11. El **CADEC** definido desde sus orígenes en Grupo Ferrer conserva una alianza importante con la profesión en las diferentes áreas de la comunicación, combatiendo firmemente la escisión entre la “academia” y “el mundo del trabajo”, sabiendo que no existe conflicto real entre la teoría y la práctica, entre lo ideal y lo material, entendiendo que el misterio de la comunicación responde al misterio subjetivo objetivo del conocimiento.⁸
12. La Institución mantiene una solidez teórica y un minucioso seguimiento de las modificaciones de la profesión con el objetivo de formar profesionales capaces de entender, cómo las metodologías de la comunicación responden a los fenómenos humanos. A la vez que sus teorías estarán siempre dispuestas a aprender de manifestaciones del mundo profesional. Este seguimiento minucioso de los cambios de la profesión incluirá sus análisis, metodologías y técnicas dentro de los contenidos de sus Planes de Estudio, con el objetivo de mantenerlos vivos, y aptos en el ejercicio profesional.
13. La cercanía a la aplicación de las metodológicas de comunicación, a la vez que redefinir los contenidos de la curricula, definen el perfil del maestro. Luchamos contra la prepotencia académica y contra la prepotencia práctica.

⁸ Ana Sara Ferrer, Ensayo: “Ética para la Comunicación”, 1999

Rafael Serrano, “Desarrollo Curricular para la Maestría en Comunicación Institucional”, CADEC, 1988